



## PagesJaunes Marketing Services peaufine son fichier B to B

**Emarketing.fr**

**18 /03/2008**

Pour répondre à la demande toujours croissante de nouveaux potentiels de prospection sur les professionnels, PagesJaunes Marketing Services met à disposition des entreprises une base exhaustive de 4 millions d'adresses et téléphones entièrement requalifiée.

« Le principal intérêt de cette base exhaustive et nominative, repose sur un ensemble de paramètres comme la volumétrie, le nombre de critères de sélection, la fraîcheur et enfin la qualité des données », explique PagesJaunes Marketing Services. Ainsi par exemple, les critères de sélection peuvent être effectués par activités NAF ou rubrique PagesJaunes selon le degré de finesse souhaité, (tailles salariales, fonctions, type d'abonnement téléphonique (fixe, VoIP), catégories juridiques...)

S'appuyant sur la base Sirene de l'Insee et sa nouvelle nomenclature NAF en 5 caractères, PagesJaunes Marketing Services a enrichie la base d'adresses et l'a complétée de données externes telles que les numéros de téléphone et les rubriques PagesJaunes.

Cette nouvelle base permet de cibler, du plus large au plus fin, toutes les entreprises françaises en activité et les 5 millions de principaux dirigeants et décideurs d'entreprises.

