



PagesJaunes Marketing Services lance une plateforme web BtoB

Marketing Direct

Novembre 2007

La filiale du groupe PagesJaunes offre une solution "tout-en-un" pour optimiser la relation client. Une nouveauté qui lui permet de se positionner plus clairement sur le marché.

PJMS (PagesJaunes Marketing Services) a aussi sa vision du 360°. Né de la demande du marché et des annonceurs de disposer d'une offre intégrée et évitant les sous-traitances à répétition, le concept "Client-Connect" assure une prestation "tout-en-un" sur l'ensemble de la chaîne relation client.

« Notre défi est de mettre en relation des entreprises avec leurs futurs clients », indique Valérie Papaud, dg de PagesJaunes Marketing Services, dont la signature "Donner vie aux données" reste plus que jamais d'actualité. Par manque de temps et moyens humains, et pour maximiser le ROI, les directeurs marketing cherchent à optimiser leur relation client. Ainsi, PagesJaunes Marketing Services refond son site (en ligne depuis le 15 octobre) pour permettre aux professionnels d'accéder à leurs recherches par trois clés d'entrée: par problématique rencontrée (six cas clients sont en ligne avec le descriptif des solutions sur des secteurs comme l'automobile, les voyages, la grande consommation, la VPC, la presse), par expertise ou par mot-clé avec l'intégration d'un moteur de recherche. « L'idée étant de bâtir une solution personnalisée et exploitable », précise Valérie Papaud.

Une offre dédiée aux réseaux de franchisés, même si PJMS lance ce mois-ci une solution baptisée "Franchi'Com" proposant fichiers, impression, montage et télémarketing. Par ailleurs, www.pagesjaunes-marketingservices.com accueille MarketingConnect, un nouveau portail B to B, offrant plus d'autonomie aux entreprises et leur permet, à partir d'une seule interface, de réaliser des campagnes de marketing direct. Cette solution, qui a reçu le Cube d'or de La Poste (catégorie Innovation dans les technologies de la Relation Client), permet aux responsables marketing et commerciaux d'agir sur la communication



multicanal via une interface web personnalisée et sécurisée. Entièrement en mode ASP, cette solution permet aux entreprises à réseau de simplifier le pilotage et la gestion de leurs actions locales.

Marie-Juliette Levin

